**JOHN MOLLANGER**

**Chief Product & Marketing Officer**

John Mollanger est Chief Product & Marketing Officer d'United Colors of Benetton. Il possède une vaste expérience dans le domaine du vêtement sportif et dispose d’un solide bagage de chef d’entreprise. Il a intégré la société en janvier 2015. Il travaillait auparavant chez Asics Corporation, où il était directeur général et Directeur Produit et Marketing, à Kobé, au Japon.

Avant Asics Corporation, Mollanger a occupé des postes de direction dans les secteurs de la vente, du produit et du marketing chez Puma AG, aux États-Unis et en Allemagne, pendant 6 ans, et chez Nike Inc. en Europe et aux États-Unis, pendant 10 ans. Chez Puma, en qualité de membre du comité exécutif du groupe et directeur des business units au niveau mondial, il a transformé l’organisation en une structure fondée sur le consommateur et sur les business units, et a ainsi contribué à faire progresser les recettes de la marque de 1,4 à 2,8 milliards d’euros.

En tant que chef d’entreprise, Mollanger a fondé Vox Fabrica, un laboratoire de conseil stratégique, et Vitesse, une start-up innovante spécialisée dans le domaine des instruments haute-performance destinés aux sports mécaniques.

John Mollanger (France, 44 ans) est marié et père de 3 enfants.